

姜玥皓

jiangyuehao.com

yuehaojiang@gmail.com

教育

- 2017 艺术学硕士, 设计、媒体艺术专业, 美国加州大学洛杉矶分校 (UCLA)
- 2014 艺术学学士, 美国芝加哥艺术学院 (SAIC)

参展

- 2019 *New Frontier* 新前沿艺术展, 圣丹斯电影节, 美国帕克城*
- 2018 交叉域——中日当代艺术新锐展, 苏州金鸡湖美术馆, 中国苏州
Dear My Little Prince, K 当代艺术美术馆, 韩国首尔
洛杉矶虚拟现实博览会, 洛杉矶会议中心, 美国洛杉矶*
Future of Storytelling Summit, 美国纽约*
- 2017 女权主义气候变迁: 越过二元论, 奥地利电子艺术节, 奥地利林茨
自我删除 - MFA展, New Wight画廊, 美国洛杉矶
远方, N9 艺术中心, 中国苏州
第六届中国苏州文化创意设计产业交易博览会, 苏州国际博览中心, 中国苏州
Nah Fair 书展, 美国洛杉矶*
FAR Bazaar: Cerritos College, 美国诺沃克
- 2016 自由话语 - MFA展, New Wight画廊, 美国洛杉矶
一天的第二十五个小时 - MFA个展, UCLA Broad Art Center, 美国洛杉矶
愉悦的准则, FARAGO 画廊, 美国洛杉矶*
- 2015 *Deep Web Roach Queen*, UCLA Broad Art Center, 美国洛杉矶
UCLA 游戏艺术节, 汉莫而美术馆, 美国洛杉矶*
- 2015 伊利诺伊大学学生电影节, 林肯大剧院, 美国厄巴纳
第十届中国(北京)国际大学生动画节, 中国传媒大学, 中国北京
- 2014 媒体未来, Sullivan 画廊, 美国芝加哥*
BFA 年终展, Sullivan 画廊, 美国芝加哥
A Sampling: Creative Confection, Comfort Station, 美国芝加哥
LUMEN 艺术节, Atlantic Salt Company, 美国纽约斯塔滕岛
Re/modeled+Re/leased, 是否画廊, 中国北京
- 2013 数据可视化合作展, Gallery X, 美国芝加哥*

*标注合作

工作

- 2017-至今 VR 艺术概念总监, MAP 设计, 美国洛杉矶
- 2018 视觉设计艺术家, Processing Community Day 2019, Processing Foundation
- 2017 策展人, 台湾新浪潮电影展, 台湾书院, 美国洛杉矶
- 2015-2017 本科助教, 媒体艺术专业, 美国加州大学洛杉矶分校
- 2015 副导演, The Dolls 多媒体芭蕾表演, 美国芝加哥艺术学院时装周, 美国芝加哥

报道

- 2019 “新媒体时代下艺术的推进—专访艺术家姜玥皓”，凤凰网
http://js.ifeng.com/a/20190103/7140529_0.shtml
“中日艺术家的思维碰撞：在奇妙世界里建立纯粹的当代亚洲艺术新坐标”，搜狐网
http://www.sohu.com/a/288822541_282083
- 2018 “Breaking the Screen - Artist Yuehao Jiang on Creating the Visual Identity for Processing Community Day 2019”，Medium
<https://medium.com/processing-foundation/breaking-the-screen-12b952b02950>
“无处美术馆-姜玥皓作品展”，中国艺术品网
<http://www.cnarts.net/cweb/exhibition/show/jyhart/>
“姜玥皓-无处美术馆”，雅昌艺术网
<https://news.artron.net/20180324/n992703.html?from=groupmessage&isappinstalled=0>
“姜玥皓-无处美术馆”，99 艺术网
http://news.99ys.com/news/2018/0327/9_211667_1.shtml
“山寨土洋杂交，挑战版权垄断”，美国世界日报
- 2016 “ArtRx LA - The Pleasure Principle”，Hyperallergic
<https://hyperallergic.com/299186/artrx-la-95/>
“A New Exhibition Probes the Frightening Field of Neuromarketing - On view at FARAGO, 'The Pleasure Principle' explores cultural hybridity and neuromarketing through its storefront façades.”，Vice
https://www.vice.com/en_uk/article/4xqmep/group-exhibition-probes-frightening-neuromarketing-industry